



Beleidsplan Stichting Hibiscus 2019

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Waarom de naam stichting Hibiscus	1
Doelstellingen van de stichting	1/2
Realisatie van de doelstellingen	2
Werkzaamheden van de stichting	2
Werven van fondsen.....	2
Financiële verantwoording.....	3
Actieplannen 2019	3
Publiciteit.....	4

Inleiding

Voorzitter, Ine WawoRuntu, verbleef in de zomer 2009 in Indonesië, waar zij mevrouw Ningsih en de heer Unang van Yayasan Puri Anak Harapan (YPAH) ontmoette en het resultaat van hun inzet in sociaalwerk gezien. Beiden hadden al sinds een aantal jaren contact in verband met het taleninstituut van mevrouw Ningsih in Yogyakarta.

Toen in 2006 een aardbeving plaats vond in Yogyakarta, heeft Ine WawoRuntu met een aantal van haar cursisten, familie en vrienden geld ingezameld om financiële ondersteuning te geven aan het project van YPAH. Maar na haar bezoek in 2009 wilde ze graag YPAH en daarnaast ook kinderen in Indonesië nog meer financiële ondersteuning geven.

Er is toen een evenement georganiseerd in Best met medewerking van een aantal vriendinnen met als doel geld in te zamelen voor Yayasan Puri Anak Harapan (YPAH). Het werd een succesvol evenement. Waarna besloten werd om Stichting Hibiscus op te richten. De oprichtingsakte is op 29 april 2010 opgemaakt door notaris Pauline Wedemeijer van Notariskantoor Wedemeijer in Oirschot, zij heeft hier belangeloos haar medewerking aan verleend.

Waarom de naam Stichting Hibiscus

In het bedenken van een passende naam wilden de oprichters van Stichting Hibiscus, Anouk van den Dungen – Maltha en Ine WawoRuntu, een naam die in eerste instantie makkelijk uit te spreken is, zowel voor de Nederlanders als voor de Indonesiërs. Daarnaast moest de naam in beide landen bekend zijn. De naam 'Hibiscus' oftewel 'Kembang Sepatu' in het Indonesisch is gekozen omdat die bloem zowel in Nederland als in Indonesië groeit. In Indonesië is die bloem, net als de kinderen veelvuldig zomaar aan de kant van de straat te vinden.

Doelstellingen van de stichting

Stichting Hibiscus biedt hulp aan kinderen in Indonesië op het gebied van hygiëne en educatie:

- Door het aanleggen van faciliteiten op scholen biedt Stichting Hibiscus schoon drinkwater, hygiënische en sanitaire voorzieningen en waste management.
- door het leveren van studiematerialen zoals boeken en computers, waardoor scholen hun leerlingen kunnen ondersteunen tijdens de educatie.



Beleidsplan Stichting Hibiscus 2019

- door de studie- en sanitaire faciliteiten op scholen te verbeteren, waardoor Stichting Hibiscus op de lange termijn werkt aan het bewustzijn over hygiëne en educatie bij de kinderen en de gezinnen van de kinderen.

Realisatie van de doelstellingen

- Projecten worden uitgevoerd in nauwe samenwerking met de zusterstichting ter plaatse Yayasan Kembang Sepatu (YKS). De projecten worden gemonitord en geëvalueerd door vrijwilligers in Indonesië. Zij geven continu feedback over lopende en nieuwe projecten voor scholen en gezinnen in Indonesië en leggen verantwoording af aan Stichting Hibiscus.
- Evenementen te organiseren en/of gelden of goederen in te zamelen ten behoeve van hulpbehoevende kinderen of instellingen die kinderen helpen in Indonesië.
- Financieel adoptieplan van Stichting Hibiscus. Dit plan maakt het mogelijk voor kinderen om onderwijs te volgen wanneer zij geen ouders of verzorgers hebben die hun opleiding kunnen betalen, of wanneer hun ouders of verzorgers niet beschikken over de benodigde financiële middelen. Financiële adoptieouders worden gekoppeld aan een leerling en sponsoren met een periodieke gift.

Werkzaamheden van de stichting

In dit beleidsplan wordt een beknopte beschrijving gegeven van de werkzaamheden van de stichting. De stichting heeft een bestuur dat bestaat: voorzitter, secretaris en penningmeester (Dagelijks Bestuur). Daarnaast zijn er een aantal personen die het bestuur ondersteunen. Er worden regelmatig vergaderingen en werkgroep- vergaderingen gehouden over activiteiten en acties op korte en (middel)lange termijn en om de doelstellingen te bewaken en zo nodig bij te stellen.

De stichting organiseert evenementen en/of gelden of goederen in te zamelen ten behoeve van hulpbehoevende kinderen of instellingen die kinderen helpen in Indonesië.

Het financieel adoptieplan van Stichting Hibiscus. Dit plan maakt het mogelijk voor kinderen om onderwijs te volgen wanneer zij geen ouders of verzorgers hebben die hun opleiding kunnen betalen, of wanneer hun ouders of verzorgers niet beschikken over de benodigde financiële middelen. Financiële adoptieouders worden gekoppeld aan een leerling en sponsoren met een periodieke gift.

Incidentele bijdragen aan projecten worden vooraf vastgesteld en goedgekeurd door de voorzitter/coördinator en aan alle bestuursleden voorgelegd.

Werven van fondsen

Financiële middelen worden verkregen door middel van het organiseren van eerder genoemde evenementen, het houden van diverse acties, incidentele giften, adopties en donaties.

Regelmatig worden oproepen geplaatst voor het doen van een bijdrage aan onze stichting waarmee de projecten gerealiseerd/uitgevoerd kunnen worden. Hiervoor worden benaderd: organisaties en personen die een relatie hebben met Nederlands Indië/Indonesië, het bedrijfsleven.

De Stichtingen Kringloopwinkel Handmelken en Nederlands Kampioenschap Handmelken uit Best, het Heerbeek College in Best behoren tot de belangrijkste financiële ondersteuners van onze projecten, alsook Wilde Ganzen.

Vrienden van Hibiscus werven voor een minimum bijdrage van € 12,00 per jaar.



Beleidsplan Stichting Hibiscus 2019

Financiële verantwoording

Alle bijdragen door vrijwilligers of andere betrokkenen worden financieel belangeloos verstrekt. Het is mogelijk om kosten gemaakt voor de doelen van Stichting Hibiscus te declareren, mits hiervoor vooraf schriftelijk toestemming is gevraagd aan en verkregen van de penningmeester.

De financiële administratie, inclusief het opstellen van de jaarrekening, wordt geheel belangeloos verzorgd door Anouk van den Dungen-Maltha. De penningmeester is gemachtigd om uitgaven die zijn vastgesteld/goedgekeurd door het bestuur, te betalen.

Een financieel jaaroverzicht zal ieder jaar voor 1 april worden opgemaakt en geplaatst worden op de website van de stichting.

Stichting Hibiscus hanteert geen winstoogmerk en is een stichting met ANBI-status en is ingeschreven bij de KvK. Zij werkt uitsluitend met vrijwilligers en sponsors.

Actieplannen 2019

Projecten

In de portfolio van Stichting Hibiscus bevindt zich een aantal projecten, aangemeld door YKS. Voor 2019 hoopt de stichting voldoende fondsen te werven voor uitvoering van de volgende projecten:

- Toiletgebouw met 6 toiletten en 2 watertanks school Kedawung, te Kedawung, Temanggung.
- Vervangen verrotte vloer van de bibliotheek op de 1^e verdieping en opknappen opvangruimte van de school Ngemplak II te Ngemplak, Kandangan, Temanggung.
- Bouw van een hek bij de school in Walen.

Financieel Adoptieplan

De stichting heeft inmiddels 26 kinderen in haar portofolio. Er staan nog een aantal kinderen op de wachtlijst om financieel geadopteerd te worden.

Studiefinancieringsplan

Vijf kinderen uit het weeshuis van Yayasan Prima Unggul te laten studeren aan de open universiteit.

Werving fondsen

- **Statiegeldacties.** Bij Plus Erwin Kenter en Albert Heijn, Boterhoek .
- **Werven "Vrienden van Hibiscus".**

Bijeenkomsten / Evenementen

- 30 januari, bijeenkomst voor Sponsors / Donateurs / Vrienden van Hibiscus / Financiële Adoptie Ouders / Vrijwilligers en Belangstellenden met als thema "Jaarbeeld 2018" en "Vooruitblik 2019."
- Van 1 t/m 27 april Culturele Maand in CultuurSpoor te Best, met als thema 'Batik al 10 jaar Unesco Werelderfgoed'. In het kader van dit thema zullen ook diverse lezingen en workshops worden georganiseerd.
30 maart is de officiële opening van voornoemd evenement in CultuurSpoor Best.
- Eind november / begin december feestavond met muziek en dans.

Uitwisselingsprogramma

- Van 21 maart t/m 5 april Leerlingen van Sekolah Victory Plus bezoeken het Heerbeek College.
- Van 8 t/m 12 april bezoeken leerlingen van SMA 3, Jogjakarta (het Stedelijk College).



Beleidsplan Stichting Hibiscus 2019

Publiciteit

Er wordt enkel gebruik gemaakt van free publicity om de bekendheid van Stichting Hibiscus te vergroten of bekendheid te geven aan een te organiseren evenement.

Er wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden om over de activiteiten te publiceren in verschillende plaatselijke en regionale dag- en huis-aan-huisbladen, internet en de social media. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van Omroep Best.

Via de website <http://www.stichtinghibiscus.nl> met de daaraan gekoppelde Facebook pagina wil de stichting de bekendheid en de transparantie van haar activiteiten vergroten (ontwerp en beheer van de site worden gedaan door een vrijwilliger).